

2009-2012年中国吹风机产业运行市场动态与投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国吹风机产业运行市场动态与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17480.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界吹风机产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界吹风机产业运行概述

- 一、世界吹风机产业特点分析
- 二、世界美发用吹风机主要产品价格分析
- 三、世界吹风机产业品牌分析

第二节 2008-2009年世界吹风机主要国家运行分析

- 一、韩国负离子吹风机
- 二、德国吹风机主要品牌分析
- 三、美国吹风机产业市场分析

第三节 2009-2012年世界吹风机产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国吹风机产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国吹风机产业政策环境分析

- 一、小家电行业政策法规分析
- 二、吹风机标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国吹风机产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国吹风机产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国吹风机产业发展综述

- 一、吹风机产品价格分析
- 二、吹风机产业特点分析
- 三、吹风机重点资讯

第二节 2008-2009年中国吹风机产业发展存在的问题分析

- 一、安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多
- 二、同质化严重，创新能力低

三、竞争混乱，价格战频繁

第三节2008-2009年中国吹风机产业应对策略分析

第四章2008-2009年中国吹风机产业市场运行动态分析

第一节2008-2009年中国吹风机产业市场供需分析

一、吹风机生产情况分析

二、吹风机需求分析

三、影响吹风机市场供需的因素分析

第二节2007-2008年中国电吹风机产业市场进出口数据分析

一、中国电吹风机进口数据分析

二、中国电吹风机出口数据分析

三、中国电吹风机进出口单价分析

第三节 2008-2009年中国吹风机产业市场销售情况分析

第五章2008-2009年中国吹风机产业市场深度调查研究

第一节2008-2009年吹风机市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节2008-2009年中国吹风机消费者消费习惯调查

一、吹风机消费者购买频次调查

二、消费者吹风机产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

第三节2008-2009年中国吹风机消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国吹风机品牌偏好调查

三、中国最受欢迎的吹风机品牌分析

第六章2008-2009年中国吹风机产业市场竞争格局分析

第一节2008-2009年中国吹风机产业竞争现状分析

一、品牌市场格局分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节2008-2009年中国吹风机产业区域格局分析

一、生产企业集中分布

二、消费市场集中分布

第三节2008-2009年中国吹风机产业提升竞争力策略分析

第四节 2009-2012年中国吹风机产业竞争格局预测分析

第七章2008-2009年中国吹风机生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节 博朗（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中山环威实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 杭州通利电器工具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 银图（东莞）电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 黑龙江电器集团有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 上海超人电气有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 深圳伟嘉电器有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2008-2009年中国小家电产业运行态势分析

第一节 2008-2009年中国小家电产业市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2008-2009年中国小家电产业市场动态分析

一、国际小家电资本在中国市场的发展

二、小家电市场竞争剖析

三、中国小家电高端市场占有率低

第三节2008-2009年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第九章2009-2012年中国吹风机产业发展前景预测分析

第一节2009-2012年中国小家电产业发展趋势分析

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、智能节能环保成小家电发展趋势

三、小家电产品设计倾向艺术化

第二节2009-2012年中国吹风机产业市场预测分析

一、吹风机市场供给预测分析

二、吹风机需求预测分析

三、吹风机进出口预测分析

第三节2009-2012年中国吹风机产业市场盈利预测分析

第十章2009-2012年中国吹风机产业投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国吹风机产业投资环境分析

第二节2009-2012年中国吹风机产业投资机会分析

一、网店销售模式投资机会分析

二、新标准下小家电产品发展分析

第三节2009-2012年中国吹风机产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险

三、原材料风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：2007-2008年中国电吹风机进口数据分析

图表：2007-2008年中国电吹风机出口数据分析

图表：2007-2008年中国电吹风机进出口单价分析

图表：博朗（上海）有限公司销售收入情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利指标情况

图表：博朗（上海）有限公司盈利能力情况

图表：博朗（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：博朗（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：博朗（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：中山环威实业发展有限公司销售收入情况

图表：中山环威实业发展有限公司盈利指标情况

图表：中山环威实业发展有限公司盈利能力情况

图表：中山环威实业发展有限公司资产运行指标状况

图表：中山环威实业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山环威实业发展有限公司成本费用构成情况

图表：杭州通利电器工具有限公司销售收入情况

图表：杭州通利电器工具有限公司盈利指标情况

图表：杭州通利电器工具有限公司盈利能力情况

图表：杭州通利电器工具有限公司资产运行指标状况

图表：杭州通利电器工具有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州通利电器工具有限公司成本费用构成情况

图表：银图（东莞）电器有限公司销售收入情况

图表：银图（东莞）电器有限公司盈利指标情况

图表：银图（东莞）电器有限公司盈利能力情况

图表：银图（东莞）电器有限公司资产运行指标状况

图表：银图（东莞）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：银图（东莞）电器有限公司成本费用构成情况

图表：黑龙江电器集团有限公司销售收入情况

图表：黑龙江电器集团有限公司盈利指标情况

图表：黑龙江电器集团有限公司盈利能力情况

图表：黑龙江电器集团有限公司资产运行指标状况

图表：黑龙江电器集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：黑龙江电器集团有限公司成本费用构成情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司销售收入情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司销售收入情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利指标情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司盈利能力情况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产运行指标状况

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：松下电工．万宝电器（广州）有限公司成本费用构成情况

图表：上海超人电气有限公司销售收入情况

图表：上海超人电气有限公司盈利指标情况

图表：上海超人电气有限公司盈利能力情况

图表：上海超人电气有限公司资产运行指标状况

图表：上海超人电气有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海超人电气有限公司成本费用构成情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司销售收入情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利指标情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司盈利能力情况

图表：中山市龙的电器实业有限公司资产运行指标状况

图表：中山市龙的电器实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山市龙的电器实业有限公司成本费用构成情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司销售收入情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司盈利指标情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司盈利能力情况

图表：深圳伟嘉电器有限公司资产运行指标状况

图表：深圳伟嘉电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳伟嘉电器有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国吹风机产业市场预测分析

图表：2009-2012年中国吹风机产业市场盈利预测分析
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17480.html>